

АНКЕТА
для опитування роботодавців та представників бізнесу

З метою удосконалення навчальних програм фахової підготовки випускників та поліпшення якості освітніх послуг Відокремленого структурного підрозділу «Чернятинський фаховий коледж Вінницького національного аграрного університету» проводить опитування серед існуючих та потенційних роботодавців і представників бізнесу.

Просимо Вас відповісти на десять запитань щодо якості підготовки фахівців, котрі працюють чи працювали у вашій організації. Такий зворотний зв'язок дозволить нам максимально підготувати наших випускників до потреб ринку праці, а висловлені Вами пропозиції будуть враховані при розробці та перегляді освітніх програм.

1. Вкажіть, будь ласка, назву Вашого підприємства (установи/організації)

*ТНДВ "Мінералес" "Агромаш",
ел. Мінералес*

2. Для зворотного зв'язку вкажіть, будь ласка, Ваші контактні дані

*Григорій Андrij Борисович
тел. 098 365 30 98*

3. Яка кількість випускників ВСП «Чернятинський фаховий коледж ВНАУ» працюють на Вашому підприємстві (установи/організації), їх посади

4. Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «Чернятинський фаховий коледж ВНАУ»?

1(не зацікавлений) - 5(зацікавлений)

1	2	3	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5
---	---	---	---------------------------------------	---

5. Оцініть знання та навички випускників ВСП «Чернятинський фаховий коледж ВНАУ» за п'ятибальною шкалою

1(низький рівень) - 5(високий рівень)

5.1. Рівень базових (професійних) знань і навичок				4	
5.2. Креативне мислення, інноваційність			3		
5.3. Здатність працювати в колективі, комунікабельність					5
5.4. Організація робочого часу, самодисципліна				4	
5.5 Здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці				4	
5.6. Націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток					5
5.7. Гнучкість та адаптивність				4	
5.8. Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями				4	
5.9. Володіння іноземною мовою			3		
5.10. Ведення ділової документації				4	

6. Чи вважаєте Ви, що підготовка фахівців за освітньою програмою „Маркетинг“ є актуальною і необхідною?

Так +

Ні

Частково

7. Чи забезпечує освітня програма „Маркетинг“ формування тих компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи на вашому підприємстві (установи/організації)?

Так +

Ні

Частково

8. Якщо ви на запитання №7 «ні», чи «частково», то, будь ласка, вкажіть якими знаннями та уміннями, на ваш погляд, має володіти випускник цієї освітньої програми

9. Чи зацікавлені ви надати можливість для проходження виробничої практики на базі вашого підприємства (установи/організації) студентам за освітньою програмою „Маркетинг“ з метою підвищення рівня практичної підготовки?

Так +

Ні

10. Надайте свій коментар або побажання стосовно підготовки фахівців в ВСП «Чернятинський фаховий коледж ВНАУ»

Дякую Вам за співпрацю!